



HIMPUNAN MAHASISWA TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS UDAYANA



GUIDEBOOK Pengembangan Ide Bisnis TIK



Pengembangan
Ide Bisnis TIK

Guidebook

Lomba Pengembangan

Ide Bisnis TIK

Penjelasan Umum

Lomba Pengembangan Ide Bisnis TIK merupakan salah satu perlombaan yang diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Udayana. Lomba ini merupakan salah satu kategori lomba dari ITCC untuk mengajak masyarakat Indonesia untuk mengembangkan **ide bisnis dengan memanfaatkan teknologi saat ini**.

Pengembangan Ide Bisnis TIK diperuntukkan untuk **kalangan umum dan mahasiswa dengan usia maksimal 24 tahun diseluruh Indonesia**. Peserta berkompetisi dalam bentuk tim yang beranggotakan minimal dua orang dan maksimal tiga orang.

Ketentuan Peserta

Ketentuan umum peserta Lomba Pengembangan Ide Bisnis TIK adalah sebagai berikut :

1. Peserta merupakan **mahasiswa dan khalayak umum** dengan batasan usia **24 tahun**.
2. Setiap peserta **hanya boleh bergabung dalam satu tim pada lomba ITCC**.
3. Satu tim hanya terdiri dari 2-3 orang.
4. Setiap peserta harus menyelesaikan administrasi pendaftaran terakhir pada tanggal **22 Oktober 2020**.
5. Peserta telah mengisi formulir pendaftaran dan terverifikasi pada laman <http://itcc-udayana.com/>. **WASPADA PENIPUAN**.
6. Anggota tim yang terdaftar tidak dapat digantikan dengan alasan apapun.
7. Adapun biaya pendaftaran untuk ITCC 2020 cabang Pengembangan Ide Bisnis TIK adalah sebesar **Rp. 120.000**, tanggal terhitung ketika melunasi pembayaran.
8. Panitia berhak untuk mendiskualifikasi peserta yang melakukan pelanggaran.
9. Informasi terbaru terkait perlombaan dapat diakses melalui **website dan media sosial ITCC**.

Hadiah Pemenang

Juara I	Rp3.000.000,-
Juara II	Rp2.000.000,-
Juara III	Rp1.000.000,-
Juara Favorit	Rp500.000

Timeline

Pendaftaran	03 Agustus s.d 22 Oktober 2020
Pengumpulan Proposal	28 September s.d 22 Oktober 2020
Pengumuman Finalis	28 Oktober 2020
Pengumpulan Poster Finalis	28 Oktober s.d 31 Oktober 2020
Technical Meeting	05 November 2020
Final	06 November 2020

Prosedur Pendaftaran

1. Periode registrasi : **03 Agustus s.d 22 Oktober 2020**
2. Pendaftaran dapat dilakukan pada situs ITCC (<http://itcc-udayana.com/>).
3. Lalu pilih bidang lomba **Pengembangan Ide Bisnis TIK**.
4. Klik daftar, dan isi data diri dengan lengkap dan benar sesuai dengan data asli.
5. Pembayaran biaya pendaftaran dapat dilakukan dengan cara transfer ke rekening:
 - a. **Nomor Rekening : 0861271823**
 - b. **Jenis Bank : BNI**
 - c. **Atas Nama : PUTU PISKA PRADNYA P S**
6. Lengkapi data yang dibutuhkan sebelum masa pendaftaran berakhir dengan mengisi data pada *dashboard* dan mengunggah berkas-berkas pendaftaran seperti bukti biaya pendaftaran dan kartu pelajar.
7. Peserta yang telah melengkapi berkas pendaftaran akan diverifikasi oleh panitia dalam rentang waktu 24 (dua puluh empat) jam. Apabila peserta belum diverifikasi dalam rentang waktu tersebut, peserta dapat menghubungi panitia melalui narahubung yang tertera di akhir *guidebook*.
8. Peserta yang telah diverifikasi secara resmi menjadi peserta kompetisi **Pengembangan Ide Bisnis TIK ITCC 2020**.
9. Status verifikasi peserta dapat dilihat di website ITCC. Setelah peserta diverifikasi, tidak diperbolehkan mengubah data yang digunakan saat mendaftar.

Peraturan Lomba

Berikut merupakan peraturan **Pengembangan Ide Bisnis TIK** yang dilombakan dalam ITCC 2020:

1. Ide bisnis bersifat **original**, belum pernah memenangkan lomba tingkat nasional atau direalisasikan didukung dengan surat pernyataan.
2. Ide Bisnis yang dibuat merupakan ide bisnis terkait bidang TIK dan sesuai dengan tema "***Creative Innovation Society 5.0 to Prevent The Effects of Pandemic Outbreak***" yang meliputi:
 - a. Pertumbuhan ekonomi, economic growth yaitu memberikan inovasi untuk mendukung perkembangan ekonomi baik ketika wabah pandemi sedang berlangsung maupun ketika wabah pandemi berakhir.
 - b. Lingkungan sehat, healthy environment yaitu membantu dalam mengantisipasi penyebaran virus pada lingkungan dengan memberikan inovasi untuk menjaga lingkungan tetap sehat.
 - c. Kesehatan manusia, human health yaitu memberikan inovasi untuk membantu mengurangi penyebaran virus secara human to human selama wabah pandemi sedang berlangsung.
 - d. Industri, inovasi dan infrastruktur, industry, innovation and infrastructure yaitu memberikan inovasi untuk membantu perkembangan dan kelangsungan industri dalam era pandemi/new normal.
 - e. Pendidikan, Education yaitu memberi solusi terkait pendidikan yang tidak berjalan dengan efektif di tengah wabah pandemi.
3. Tim harus memenuhi biaya administrasi.
4. Tim Mengumpulkan **proposal bisnis dan poster** yang dibuat pada waktu yang sudah ditentukan.
5. Peserta wajib mematuhi aturan dan ketentuan yang berlaku.



6. Apabila ditemukan pelanggaran terkait peraturan yang sudah ditentukan, peserta akan dikenai **sanksi berupa pengurangan nilai atau didiskualifikasi**.
7. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.

Mekanisme Lomba

Perlombaan terdiri dari dua tahapan, yaitu :

1. Tahap Penyisihan (Proposal),
2. Tahap Final (Presentasi).

1. Tahap Penyisihan

Pada tahap ini peserta mengirimkan **Proposal dan Poster** terkait bisnis yang dikompetisikan tersebut. Syarat proposal Pengembangan Ide Bisnis TIK yaitu sebagai berikut:

- a. Menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.
- b. Proposal dapat menjelaskan ide karya dengan baik.
- c. Informasi yang disajikan dalam proposal minimal memuat sebagai berikut:
 - Halaman Sampul (Setidaknya berisi Judul Proposal dan Nama-Nama Anggota Tim)
 - Deskripsi produk/layanan (termasuk kondisi perkembangan produk/layanan tersebut saat ini)
 - Analisis pasar dan kompetitor:
 - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan/pasar.
 - Mengenal kompetitor
 - Strategi Bisnis
 - Kekayaan intelektual: Status paten dan lisensi (jika ada)
 - Strategi penjualan dan *marketing*.
 - Strategi Keuangan
 - Jumlah dana investasi yang dibutuhkan.
 - *Cash flow* , Proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun
 - Strategi untuk mitigasi resiko
 - Tim manajemen dan/atau penasihat, termasuk pengalaman yang relevan.
 - Informasi lainnya yang menjadi daya tarik (*traction*)

- d. Format penamaan file adalah :
Proposal IdeBisnisTIK_ITCC2020_[Nama tim].pdf
Contoh :
Proposal IdeBisnisTIK_ITCC2020_LoveBali.pdf
- e. **Proposal dan Poster** diunggah pada *dashboard* masing-masing tim di website ITCC (<http://itcc-udayana.com/>).
- f. Setiap tim dapat mengumpulkan atau mengganti submisi hingga batas akhir submisi yang telah ditentukan. Proposal yang digunakan adalah proposal yang paling akhir disubmisikan.
- g. Juri akan menilai untuk menentukan **10 tim terbaik** yang masuk ke babak final.
- h. Untuk **10 tim terbaik** wajib mengunggah poster dengan ukuran A4 dengan konten sesuai ide bisnis yang telah dibuat.

2. Tahap Final

Pada tahap final, terdapat satu sesi yaitu **Sesi Presentasi**. Presentasi akan dilakukan secara online dengan *Google Meet*. Pada sesi ini, peserta akan melakukan presentasi di depan dewan juri tentang karya yang sudah dibuat untuk memperebutkan juara I, II, dan III. 10 Tim yang lolos di babak final **diwajibkan membawa dan menampilkan (*mock-up/prototype*)** dari produk/layanan yang merupakan obyek dari proposal bisnis yang dikembangkan.

Tim akan melakukan presentasi proposal bisnisnya selama 20 menit di hadapan Dewan Juri (10 menit presentasi, 10 menit tanya jawab). Diperbolehkan menggunakan alat bantu presentasi (ppt atau pptx).

Sistem Penilaian

1. Tahap Penyisihan

Berikut rincian kriteria penilaian dari proposal yang disubmisikan:

No	Kriteria	Keterangan	Nilai
1	Inovasi, Kreativitas, Ide Usaha Yang Ditawarkan yg bersifat Orisinilitas	Mampu menghasilkan ide yang unik dan mempunyai nilai jual yang dari ide bisnis yang dikembangkan.	40
2	Nilai Jual	Ide Bisnis yang diangkat dapat/memungkinkan untuk diimplementasikan kedepannya.	20
3	Sistematika proposal	Keruntutan, bahasa, dan kreativitas proposal sehingga mudah dan menarik untuk dibaca	20
4	Kesesuaian dengan Tema	Kesesuaian ide dengan tema sangat diperhitungkan dalam tahap ini.	20

2. Babak Final

Pada tahap ini merupakan penilaian terhadap presentasi dalam penyajian dan detail pembahasan. Berikut rincian kriteria dari tiap penilaian:

No	Kriteria	Keterangan	Nilai
1	Produk/Layanan	<ul style="list-style-type: none"> o Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan. o Suatu Produk/layanan yang sangat menarik/atraktif/<i>up-to-date</i>. o <i>Value proposition</i> yang kuat kepada <i>end-user/consumer</i> 	30

No	Kriteria	Keterangan	Nilai
2	Pasar (Market)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu mengidentifikasi peluang pasar yang besar. ○ Mampu mengidentifikasi kebutuhan <i>customer</i> dengan tepat. ○ Mampu menentukan target market dengan tepat. ○ Mampu mengenali kompetitor 	25
3	Strategi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Business plan</i> yang baik dan <i>sustainable</i>. ○ Strategi penjualan dan <i>marketing</i> yang berkualitas. ○ Melakukan <i>financial forecast & planning</i> dengan benar. ○ Mampu mengidentifikasi <i>key risks mitigations</i>. 	25
4	Daya Tarik (Traction)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hasil pekerjaan yang telah dilakukan hingga saat ini ○ Hasil penjualan, jumlah pelanggan/<i>user</i>, surat kerjasama, kemitraan. 	10
5	Elevator Pitch	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kejelasan dan konsistensi isi <i>business plan</i>. ○ Kejelasan artikulasi dalam presentasi ○ Semangat, percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi 	10

Ketentuan Lolos

1. Peserta yang lolos ke tahap Final adalah **10 tim terbaik** yang diambil dari penilaian Submisi Penyisihan. Kecuali :
 - Ada tim di dalam 10 Besar yang mengonfirmasi tidak hadir atau terlambat mengonfirmasi.
 - Kesempatan diberikan secara runtut kepada peringkat 11, 12, dan seterusnya, hingga kuota 10 tim terpenuhi.
2. Pengumuman selanjutnya mengenai teknis Tahap Final akan diumumkan bersamaan dengan pengumuman peserta finalis.
3. Pengumuman kelolosan tahap akan dilakukan melalui **website ITCC 2020** dengan melakukan login ke akun masing-masing peserta .
4. Juara I, II, dan III diambil dari **Tahap Final Sesi Presentasi** yang dinilai oleh dewan juri, sedangkan Juara favorit diambil dari penilaian **Poster** dari **10 tim** yang lolos ke babak final berdasarkan like poster yang diposting di Instagram **itcc_udayana**.

Ketentuan Diskualifikasi

1. Peserta yang terdaftar dalam lebih dari 1 tim dalam ITCC.
2. Tim yang tidak melengkapi syarat administrasi.
3. Tim yang melakukan tindak kecurangan, pelanggaran serius, maupun plagiarisme.
4. Tim yang pernah mengikutkan karyanya sekaligus juara dalam kompetisi lain.
5. Tim yang terlambat melakukan konfirmasi kehadiran saat tahap selanjutnya.
6. Tim dengan anggota yang hadir tidak lengkap tanpa konfirmasi alasan yang jelas.

Narahubung

Rama Pradipta	0896-3307-5929 ID LINE (ramapradipta5)
Maulidy Ady	0896-8994-6243 ID LINE (Maulidyady666)